



**PROFILY FINALISTŮ
6. ROČNÍKU
SOUTĚŽE**

**TOP 10 SME
TOP 4 start-upy**

www.sme-enterprize.cz

O soutěži SME EnterPRIZE

Národní kolo soutěže SME EnterPRIZE pořádá Generali Česká pojišťovna již šestým rokem. Soutěž je určená živnostníkům, start-upům a mikro, malým i středním firmám (tzv. SME), které v Česku podnikají udržitelným způsobem.

Cílem soutěže SME EnterPRIZE je ocenit společnosti, které v rámci svého podnikání dodržují a prosazují zásady udržitelnosti, a mají tak pozitivní dopad na oblast životního prostředí. Letos se do soutěže přihlásilo přes 100 firem a start-upů ze všech oborů podnikání – od zemědělství přes výrobu a zpracování odpadů až po IT systémy.

Přihlášky posuzuje odborná porota složená ze zástupců neziskových organizací, vysokých škol a byznysu, která ze všech přihlášených vybere po dvou kolech rozhodování 10 nejlepších SME a 4 nejlepší start-upy, které postupují do finále. Ve finálovém kole se porotci s finalisty setkají a na základě toho vyberou tři nejlepší SME a jeden start-up. V kategorii start-up je navíc tzv. cena studentů, kde o vítězi rozhodnou samotní studenti a studentky vysokých škol.

Výherci získají finanční odměnu a mediální zviditelnění. První tři firmy z kategorie SME jsou nominovány k účasti v mezinárodním finále soutěže v Bruselu, které proběhne na jaře 2027.

Odborný garant soutěže



Pod záštitou



Mediální partner soutěže



Partner soutěže



Garant start-upové kategorie



TOP 10 finalistů kategorie SME (v abecedním pořadí)

ARBYD CZ, s.r.o.



Podnikají: 33 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Společnost ARBYD se specializuje na návrhy interiérů, zakázkovou výrobu nábytku a kompletní realizace interiérů na klíč. Zákazníkům poskytuje komplexní služby od prvotního návrhu a projektové přípravy až po výrobu a finální montáž. Veškeré klíčové činnosti zajišťuje vlastními kapacitami – od týmu designérů a projektantů přes výrobní areál o rozloze 12 500 m² až po montážní tým. Firma působí jak v České republice, tak i v zahraničí například ve Francii, Nizozemsku a Švédsku, kde dlouhodobě realizuje své zakázky. Mezi její významné zákazníky patří autosalony BMW a Renault, IKEM, Pražská plynárenská, SUAS, Fantova budova v Praze nebo hotelové řetězce Van der Valk a Novotel.

Výsledky: Udržitelnost je součástí každodenního fungování společnosti. Střechy výrobního areálu jsou pokryty fotovoltaickými panely o výkonu přes 600 kW doplněnými bateriovým úložištěm o kapacitě 1 MW, díky čemuž je firma zhruba osm měsíců v roce energeticky soběstačná. Odpadní materiál z výroby využívá ekologický kotel, který snižuje množství odpadu i spotřebu dalších zdrojů energie. Společnost je držitelem certifikací ISO 9001 a ISO 14001, je zapojena do programů Zodpovědná firma, Zelená firma a systému EKO-KOM a splňuje požadavky certifikace SundaHus.

ASITIS, s.r.o.



Podnikají: 7 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Společnost ASITIS pomáhá městům, obcím i firmám připravit se na dopady klimatické změny. Zaměřuje se na adaptační opatření, energetiku a dekarbonizaci. Zpracovává strategické dokumenty, studie, energetické audity

i analýzy městské zeleně. Opírá se o tým odborníků a využívá moderní technologie včetně satelitních dat. Firma působí v Česku, na Slovensku a v dalších evropských zemích. Navíc se pravidelně zapojuje do mezinárodních projektů, spolupracuje s Evropskou kosmickou agenturou (ESA) a také se účastní programu Horizon Europe.

Výsledky: Do soutěže firma přihlásila nástroj UpGreen, který umožňuje hodnotit stav městské zeleně na základě satelitních dat bez potřeby terénních průzkumů, senzorů nebo dalšího hardwaru. Systém dokáže u každého stromu vyhodnotit jeho vitalitu, míru stresu, produktivitu i schopnost dlouhodobého přežití a včas upozornit na rizikové jedince. Metodika vznikla ve spolupráci s ESA a byla ověřena v Lisabonu a Kodani na více než 587 026 stromech. V české pilotní realizaci ve městě Kuřim analyzovala 16 916 stromů a identifikovala přibližně čtvrtinu z nich jako zranitelné nebo ohrožené.

Besky (Ing. Zuzana Bílková)



Podnikají: 16 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Besky je tradiční beskydská manufaktura zaměřená na výrobu vlněných příkrývek, polštářů a dalších přírodních lůžkovin. Její současná podoba vznikla v roce 2010, kdy Zuzana Bílková převzala a modernizovala šicí dílnu fungující v Beskydech již od roku 1992. Veškerá výroba probíhá přímo v regionu a navazuje na dlouhou tradici zpracování ovčí vlny v beskydském podhůří. Firma využívá vlnu od místních farmářů a chovatelů, díky čemuž má kontrolu nad kvalitou suroviny i celým výrobním procesem. Prostřednictvím e-shopu dodává své výrobky zákazníkům po celé České republice, na Slovensko i do dalších zemí Evropské unie.

Výsledky: Podnikání společnosti Besky je postaveno na využívání obnovitelného a plně recyklovatelného materiálu – ovčí vlny. Ta pochází od lokálních chovatelů, čímž firma podporuje regionální ekonomiku a zároveň omezuje dopravní zátěž spojenou s dovozem surovin.

Na rozdíl od běžných lůžkovin plněných syntetickými vlákny vyrábí Besky produkty bez plastových výplní, které jsou šetrnější k životnímu prostředí a přirozeně rozložitelné. Důraz na kvalitu, tradiční řemeslo a lokální původ materiálů firmě přinesl mimo jiné certifikaci Beskydy regionální produkt.

iEcoHaus CZ, s.r.o.



Podnikají: 4 roky

Působení: Celostátně s přesahem na Slovensko

Co dělají: EcoHaus je česká značka ekologické drogerie, která vznikla jako studentský projekt na Technické univerzitě v Liberci a dnes nabízí inovativní produkty pro praní a péči o domácnost. Jejím vlajkovým produktem jsou prací papírky – ultrakonzentrovaná a biologicky rozložitelná alternativa k běžným pracím prostředkům. Produkty vyvíjí ve spolupráci s odbornými pracovišti a zákazníci zapojenými do vlastního Klubu testovatelů (více jak 400 členů). Distribuce probíhá prostřednictvím e-shopu i významných obchodních partnerů, mezi které patří drogerie Rossmann, potravinářský řetězec Globus nebo Rohlík.cz.

Výsledky: Udržitelnost je základem fungování společnosti. EcoHaus patří mezi velmi malé množství značek na českém trhu, které získaly certifikaci EU Ecolabel. Jejich prací papírky jsou biologicky rozložitelné, fungují při nízkých teplotách a nevyžadují plastové obaly. Podle měření uhlíkové stopy dosahují pouze 16,1 g CO₂ ekv. na jeden prací cyklus, což představuje jeden z nejlepších výsledků v kategorii detergentů. Firma díky svým produktům každoročně pomáhá eliminovat více než 200 tisíc plastových obalů. Přibližně 80 % výroby probíhá v České republice ve spolupráci s lokálními výrobci, rodinnými podniky a chráněnými dílnami.

Ing. Karel Horák – Farma Choťovice



Podnikají: 33 let

Působení: Celostátně

Co dělají: Rodinná farma Ing. Karla Horáka hospodář v Choťovicích od roku 1993 a navazuje na mnohosekulační zemědělskou tradici. Podnik propojuje zemědělství, potravinářství, energetiku a gastronomii do jednoho funkčního celku. Na přibližně 600 hektarech pěstuje plodiny pro vlastní

potřebu, chová skot i prasata a pod značkou Qualivo vyrábí maso a masné výrobky distribuované po celé republice, mimo jiné prostřednictvím Rohlík.cz. Celý proces funguje podle principu „z farmy na vidličku“ – od narození a odchovu zvířat přes zpracování a výrobu až po prodej a gastronomické služby. Součástí areálu je také hotel, penzion, wellness a zázemí pro vzdělávací i rodinné akce.

Výsledky: Farma je příkladem moderního a cirkulárního hospodaření. Veškeré biologické odpady z chovu, jatek, výroby i gastronomie zpracovává ve vlastní bioplynové stanici, která vyrábí elektřinu a teplo pro celý areál i část obce Choťovice. V rostlinné výrobě dlouhodobě omezuje používání průmyslových hnojiv a využívá moderní technologie, jako jsou navigační systémy a drony. V živočišné výrobě zavádí robotické dojení a další prvky digitalizace.

Kořenovky s.r.o.



Podnikají: 20 let

Působení: Celostátně s přesahem na Slovensko

Co dělají: Společnost Kořenovky se specializuje na návrhy, projektování a realizace řešení pro hospodaření s vodou. Zaměřuje se na kořenové čistírny odpadních vod, přírodní koupací jezírka a přírodní bazény, koupaliště, mokřadní střechy, zelené fasády, mokřadní záhony i systémy recyklace vody. Klientům poskytuje komplexní služby od úvodního návrhu a projektové dokumentace přes povolenací proces až po samotnou realizaci. Hlavním cílem společnosti je vytvářet funkční a estetická řešení, která vracejí vodu zpět do přirozeného koloběhu a přispívají ke zlepšování mikroklimatu.

Výsledky: Kořenovky dlouhodobě prosazují myšlenku, že voda není odpad, ale cenný zdroj. Jejich systémy umožňují vodu čistit, zadržovat a znovu využívat přímo v místě jejího vzniku bez zbytečného zatěžování životního prostředí. Firma má za sebou více než tisíc realizací, na jejichž základě průběžně zdokonaluje své postupy a technologie. Součástí její činnosti je také výzkum, vzdělávání a osvěta v oblasti přírodního čištění odpadních vod a udržitelného hospodaření s vodou. Účinnost realizovaných kořenových čistíren pravidelně ověřují laboratorní rozbor, které dlouhodobě potvrzují splnění legislativních požadavků na kvalitu vyčištěné vody.

MHA, s.r.o.



Podnikají: 34 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Firma MHA poskytuje komplexní služby v oblasti marketingové produkce a podpory obchodu. Pomáhá budovat a posilovat firemní identitu prostřednictvím realizace POS a POP materiálů, brandingových projektů, marketingových kampaní, polepu autoparku i zakázkové 3D výroby. Pro své klienty poskytuje full servis od nápadu a grafického návrhu, konstrukčního řešení, přes výrobu, kompletaci až po distribuci a finální instalaci v místě prodeje. Díky vlastnímu logistickému zázemí a technologickému parku dokáže spolehlivě řídit celý projekt od prvotního zadání až po vyhodnocení realizace.

Výsledky: Udržitelnost je součástí celého životního cyklu zakázek. MHA využívá principy cirkulární ekonomiky, opětovně používá obalové materiály, digitalizuje zákaznické procesy a optimalizuje logistiku s cílem snižovat materiálovou i uhlíkovou stopu každé zakázky. Společnost provozuje moderní technologický areál v Humpolci, který využívá tepelná čerpadla, rekuperaci energie a inteligentní řízení spotřeby. MHA zároveň klientům pomáhá vybírat efektivnější materiály a realizovat marketingové projekty s nižší environmentální zátěží.

Morava Wood Products s.r.o.



Podnikají: 22 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Podnik Morava Wood Products patří mezi přední evropské výrobce masivních dřevěných podlah. Od roku 2004 přeměňuje lokální dubové a jasanové dřevo na prémiové podlahy, které nacházejí uplatnění v domácnostech, komerčních prostorách i prestižních projektech po celé Evropě a v zámoří. Firma řídí celý výrobní proces od nákupu kulatiny přes řezání, sušení a opracování dřeva až po výrobu finální podlahy. Díky tomu má plnou kontrolu nad kvalitou výrobků, původem surovin i efektivním využíváním materiálu. Dlouhodobou filozofií společnosti je udržitelný růst, který propojuje ekonomický rozvoj s odpovědným přístupem k životnímu prostředí.

Výsledky: Udržitelnost je součástí celého výrobního řetězce. Morava Wood využívá lokální dřevo z certifikovaných a obnovitelných zdrojů a veškerou výrobu soustřeďuje do jednoho areálu, čímž snižuje logistickou náročnost i environmentální stopu. Dřevní odpad dále zpracovává jako zdroj energie nebo pro výrobu briket, takže maximálně využívá potenciál každé vytěžené suroviny. Na rozdíl od mnoha podlah vyráběných z kompozitních materiálů představují masivní dřevěné podlahy dlouhodobě udržitelné řešení s možností opakované renovace a životností počítanou na generace.

NAD obal, s.r.o.

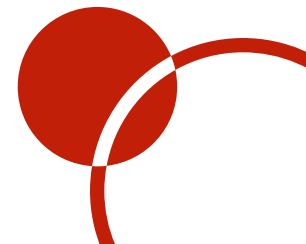


Podnikají: 15 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Společnost NAD obal se zaměřuje na výrobu a distribuci obalových řešení a současně na recyklaci plastových odpadů. Klientům nabízí komplexní služby od návrhu obalu na míru a volby vhodné materiálové receptury přes výrobu a dodávky obalů až po zpětný odběr použitých plastových materiálů. Ve vlastním výrobním procesu extruduje plastové granuláty, z nichž vyrábí široké spektrum plastových obalů. Součástí služeb je také odborné poradenství v oblasti obalové legislativy a udržitelných obalových řešení.

Výsledky: Přibližně 45 % energie využívané ve výrobě pochází z obnovitelných zdrojů a více než polovina vstupních surovin je tvořena recyklovaným materiálem získaným z plastových odpadů. Konkrétní kroky a závazky v oblasti udržitelnosti navíc oficiálně stvrzuje získanou prestižní certifikací EcoVadis. Firma se zaměřuje na výrobu jednodruhových plastových obalů, které jsou plně recyklovatelné a podporují principy cirkulární ekonomiky. Díky systému zpětného odběru dokáže použitý plast znovu zpracovat a vrátit zpět do výroby. Každoročně navyšuje objem vlastní produkce o 15–20 % a zároveň rozšiřuje využití PCR regranulátů napříč výrobním programem. Za inovativní LDPE fólii s vysokým podílem recyklovaného materiálu získala ocenění Obal roku 2024 a Cenu ministra životního prostředí.



NIL Textile, s.r.o.



Podnikají: 8 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: NIL Textile je česká technologicko-textilní společnost, která vyvíjí a vyrábí plně cirkulární textilie a oděvy z inovativních materiálů, jako jsou kukuričné vlákno (PLA), recyklovaná bavlna, cirkulární polyester nebo bakteriální celulóza. Vedle samotné výroby nabízí také unikátní systém zpětného odběru a recyklace textilu. Mezi její zákazníky patří oděvní značky i firmy využívající firemní oblečení, například Koutný, Feratt, Alza, E.ON či Sonnentor. Po skončení životnosti lze výrobky vrátit prostřednictvím sítě NIL Circular Pointů, odkud

putují zpět do recyklace a následně vznikají nové textilní produkty stejné kvality.

Výsledky: Textilka provozuje vlastní výrobní závod a vývojové centrum v Ostravě, kde vyrábí látky i finální oděvy a poskytuje služby od návrhu střihů přes technickou dokumentaci až po ekodesign a sourcing materiálů. Díky cirkulárnímu modelu dokáže snížit uhlíkovou stopu oděvů až o 70 % a spotřebu vody až o 98 % oproti konvenční textilní výrobě. Současně eliminuje vznik textilního odpadu a podporuje opakované využívání surovin. Firma je držitelem certifikací GOTS, GRS a SMETA, které potvrzují dodržování nejvyšších environmentálních a sociálních standardů. Dnes obsluhuje stovky značek a patří mezi průkopníky cirkulární textilní výroby v Evropě. Navíc své produkty dodává do více než 20 zemí světa.

TOP 4 finalisté kategorie start-up (v abecedním pořadí)

Bezpečné nabíjení
(Mi-Zel Technology s.r.o.)



Podnikají: 1 rok

Působení: Celostátně

Co dělají: Bezpečné nabíjení je český technologický start-up, který přináší komplexní řešení prevence požárů u elektrických vozidel a nabíjecí infrastruktury. Místo řešení následků se soustředí na včasné odhalení rizik a zastavení incidentu ještě před vznikem požáru. Tím podporuje bezpečnou transportaci dopravy a chrání infrastrukturu i provozovatele před kritickými situacemi spojenými s bateriemi.

Výsledky: Klientům nenabízí jen samostatné zařízení, ale návrh systému na míru konkrétním prostorům – od analýzy rizik v depech a garážích přes konfiguraci inteligentního monitoringu až po odbornou instalaci a integraci do bezpečnostních prvků budovy. Funkčnost řešení potvrzuje tříletý referenční provoz prototypu v Dopravním podniku Hradec Králové, který prokázal stoprocentní spolehlivost. Hlavním přínosem je prevence likvidačních škod na vozidlech a budovách a zajištění kontinuity provozu. Současně se snižuje ekologická zátěž.

Fungi Pack s.r.o.



Podnikají: 2 roky

Působení: Celostátně

Co dělají: Fungi Pack vyvíjí jednorázové ekologické obaly z kompozitu mycélia a biomasy. Jejich cílem je nabídnout materiál, který se dá využít i v tradičním obalovém průmyslu jako alternativa k papíru a plastu. Výsledkem je arch vlastnostmi podobný kartonu či vlnité lepence, který lze dále zpracovávat na různé typy obalů.

Výsledky: Firma zpracovává přebytky slámy od lokálních farem a propojuje tak zemědělství s novým odbytem pro materiál, který by jinak často končil ve spalovnách. Sláma se připraví, naočkuje vybraným kmenem hub a mycelium ji postupně spojí do jednotlivého archu, který se následně vysuší a je připraven k dalšímu zpracování pro obaly.

Klíčovým přínosem je stoprocentní kompostovatelnost, obal lze po použití kompostovat i v domácích podmínkách.

Materiál tak po skončení životnosti nepředstavuje odpad, ale může se přirozeně vrátit do oběhu jako využitelný kompost. Výroba je energeticky 3krát méně náročná než výroba plastu.

gotenniseu, s.r.o.
(projekt Dropp tennis)



Podnikají: 5 let

Působení: Mezinárodně

Co dělají: Projekt Dropp tennis dává druhý život ohraným tenisovým míčkům, které by jinak končily na skládkách. Recykluje tento obtížně zpracovatelný materiál a přetváří ho na nové produkty pro sport, interiéry i stavebnictví. Reaguje tak na paradox krátké životnosti tenisového míčku (přibližně 8 hodin hry) – a jeho rozložitelnosti v přírodě v délce až 400 let.

Dropp tennis patří mezi první systematické cirkulární projekty svého druhu ve střední Evropě a propojuje sport, design i materiálovou inovaci. Ze zpracovaných míčků vznikají například povrchy pro jezdecké areály, komponenty pro obuv, ekologické hračky nebo izolační materiály.

Výsledky: Společnost vybudovala vlastní sběrnou a logistickou síť zahrnující více než 280 tenisových klubů, kde má umístěny své boxy a ročně zpracuje přibližně 200 000 míčků, tedy zhruba 10 tun materiálu, který by jinak skončil v odpadu. Ve dalších produktech dokáže nahradit 50–80 % primárních surovin a zároveň využít 100 % vstupního materiálu.

Recyklační proces navíc představuje pouze 22–33 % uhlíkové stopy výroby nového tenisového míčku, což výrazně snižuje celkovou ekologickou zátěž. Projekt tak naplňuje principy cirkulární ekonomiky, prodlužuje životní cyklus materiálů a přináší nové využití pro odpad, který byl dříve považován za nerecyklovatelný.

Maryl Mountain Goods s.r.o.



Podnikají: 1 rok

Působení: Celostátně

Co dělají: Marylu je mladá outdoorová značka zaměřená na vývoj funkčního oblečení s důrazem na udržitelnost, inovativní materiály a transparentní přístup k výrobě. Využívá mimo

jiné materiály na bázi mléčného proteinu z vedlejších surovin potravinářského průmyslu a propojuje technologii, design a odpovědné využívání zdrojů s cílem přinést šetrnější „nouhou generaci“ outdooru.

Výsledky: Prvním produktem je kolekce spodního prádla Milk Skin, která vzniká z vláken obsahujících mléčný kasein, surovinu získanou z odpadového mléka z potravinářského průmyslu. Finální produkty jsou vyráběny v českých dílnách a doplňkové komponenty pocházejí převážně z lokálních zdrojů.

Výsledkem je funkční první vrstva, která nabízí vysoký komfort při nošení, je prodyšná, jemná k pokožce a hypoalergenní. Oproti běžným syntetickým materiálům představuje šetrnější alternativu jak z hlediska dopadu na životní prostředí, tak z hlediska každodenního používání.

