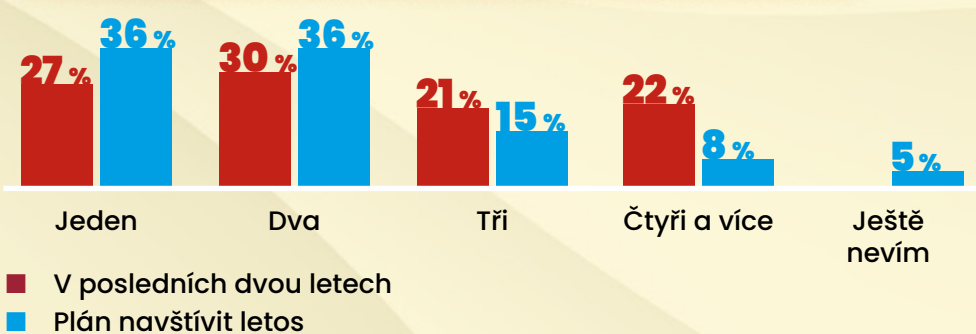


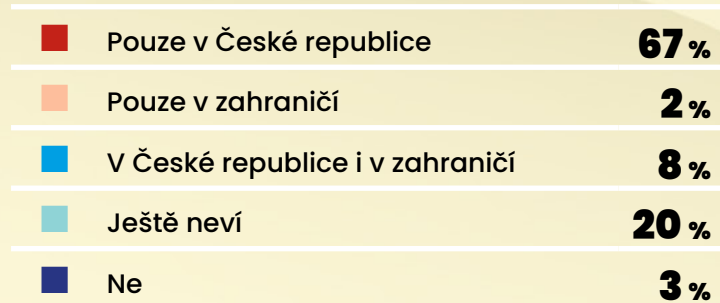
FESTIVALY a ČEŠI

(nejen finanční) sonda do světa zábavy

KOLIK FESTIVALŮ ČEŠI NAVŠTÍVILI V POSLEDNÍCH DVOU LETECH A JAKÉ PLÁNUJÍ NAVŠTÍVIT?



KDE PLÁNUJÍ ČEŠI NAVŠTÍVIT FESTIVALY LETOS?



POCHOTA PŘIPLATIT SI ZA SLUŽBY NEBO PRODUKTY

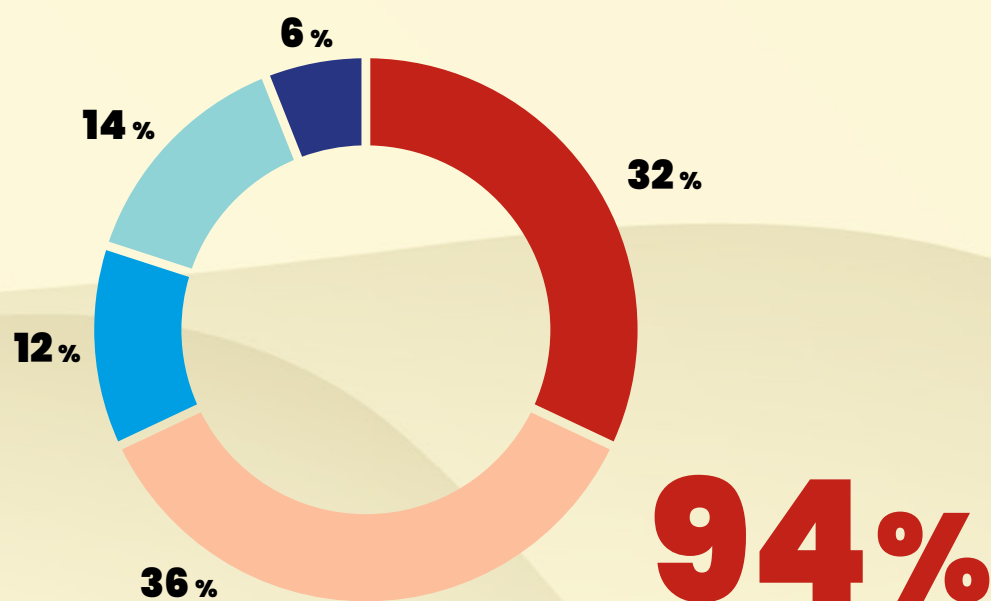


PREFEROVANÉ ZPŮSOBY PLACENÍ



„FESTIVALOVÁ PŘIRÁŽKA“ A JEJÍ VNÍMÁNÍ

Průměrná útrata za festival: **3 500 Kč**



94%
Takové procento návštěvníků vnímá vyšší ceny na festivalech.

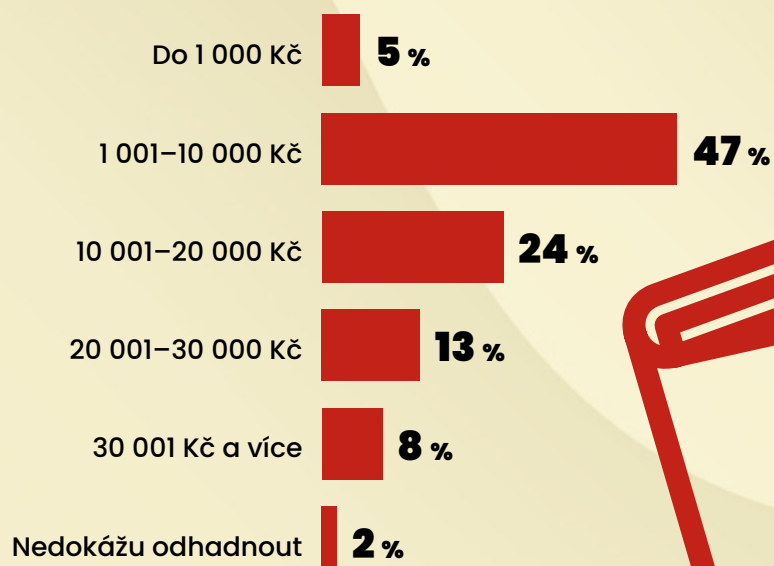
Vnímáte tzv. festivalovou přirážku (tzn. vyšší cenu produktů na akci než v běžném obchodě)?

Ano, nelíbí se mi	32 %
Ano, jsem s ní smířený/á – nic jiného mi nezbývá a k festivalům to patří	36 %
Ano, akceptuji ji bez výhrad	12 %
Ano, ale vždy jsem překvapený/á	14 %
Ne	6 %

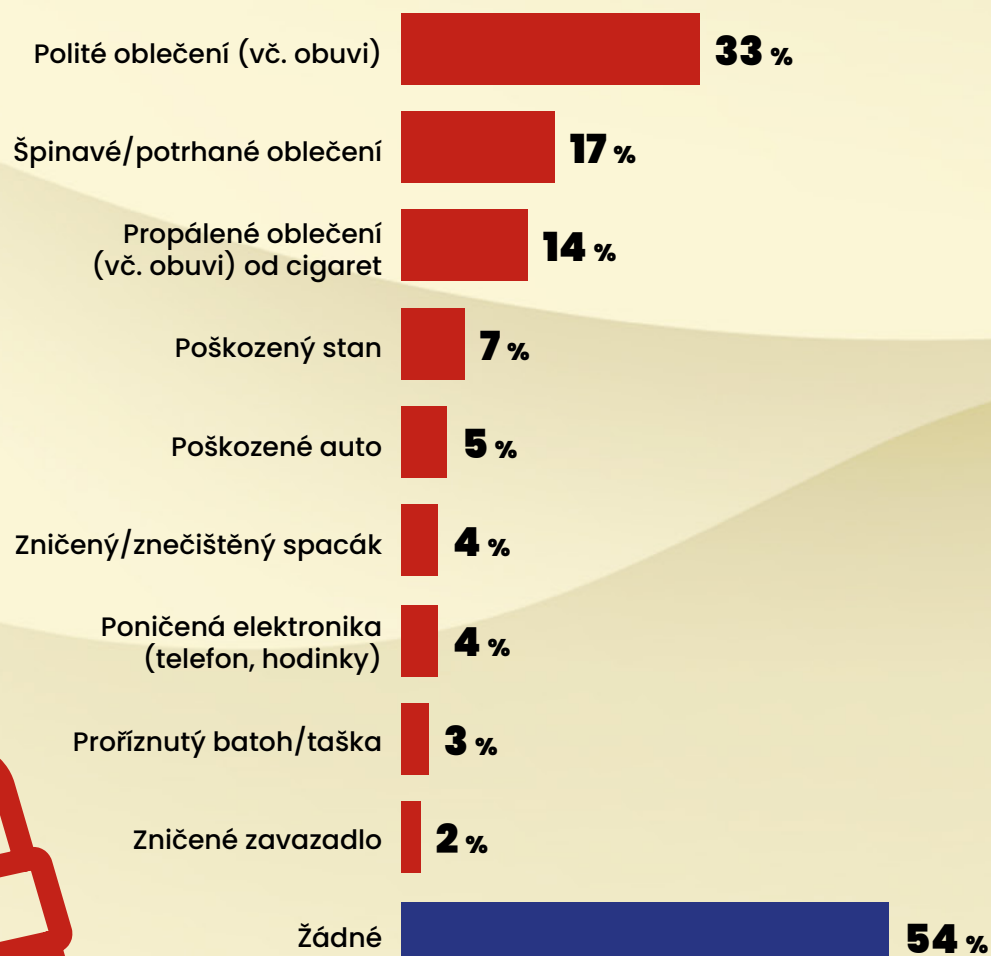
FESTIVALOVÉ ZDRAVOTNÍ KOMPLIKACE



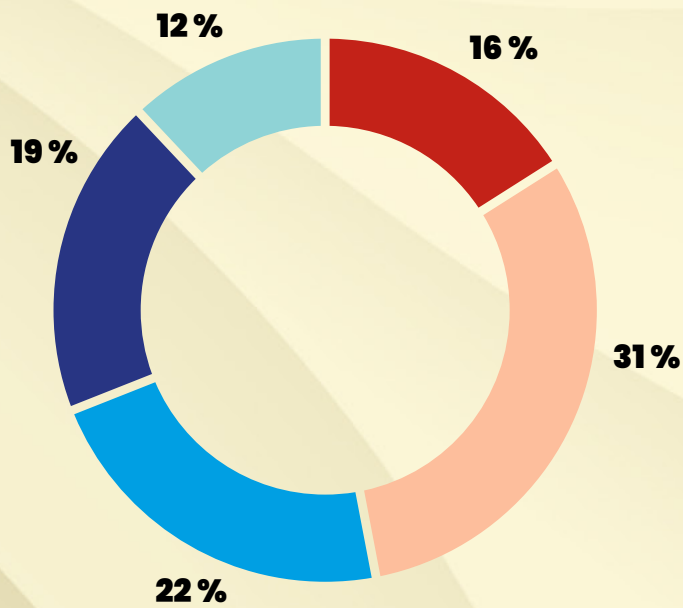
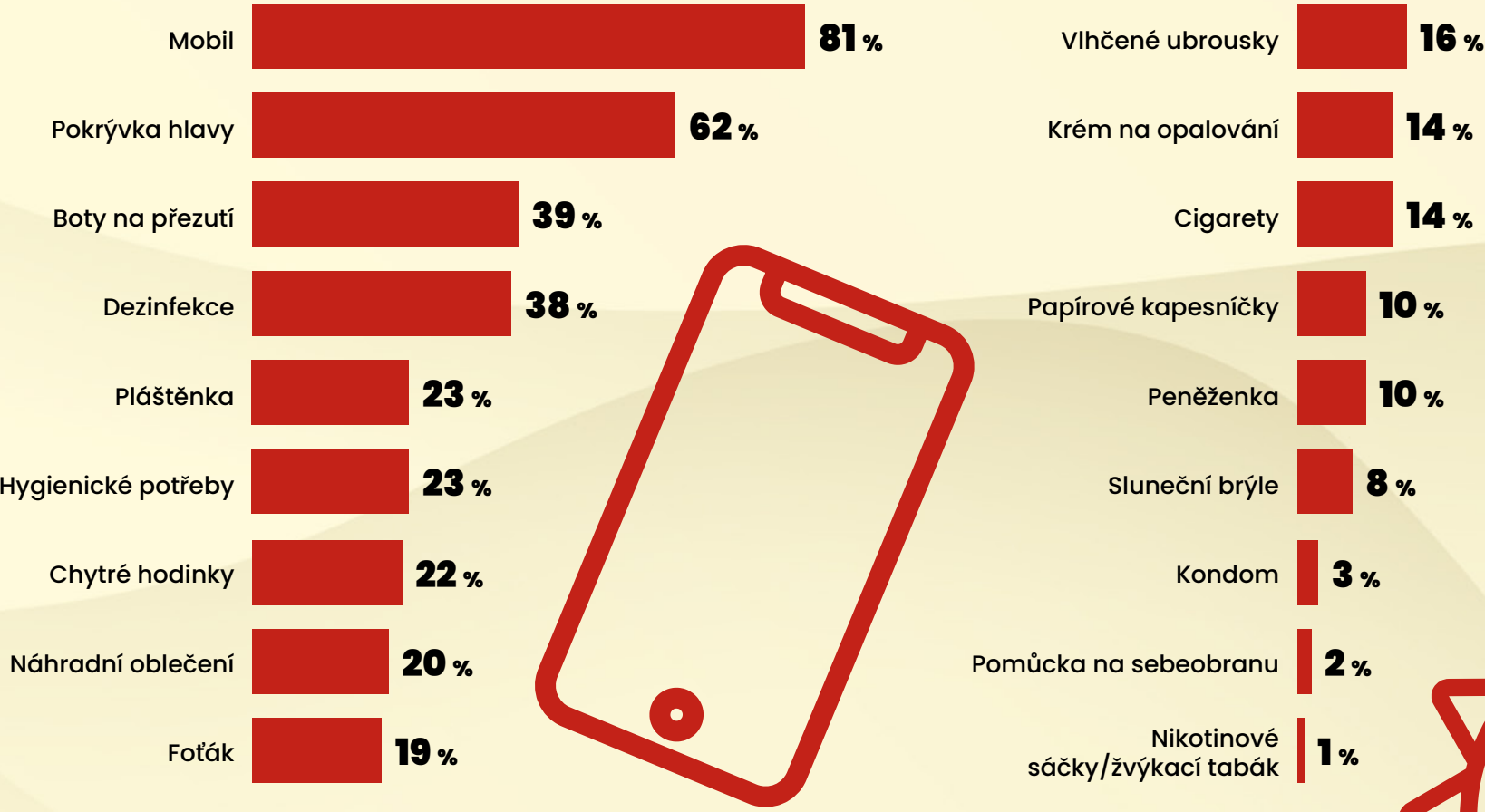
HODNOTNÉ VĚCI NEJEN PO KAPSÁCH



FESTIVALOVÉ ŠKODY NA MAJETKU



BEZ ČEHO SE ČEŠI NA FESTIVALU
NEOBEJDOU



FESTIVALY
A UDRŽITELNOST

69%

Tolik lidí nějakým způsobem vnímá téma udržitelnosti.

Ano, je to pro mě důležité	16 %
Ano, ale není to pro mě rozhodující	31 %
Záleží mi jen na některých aspektech (např. recyklace, ekologické produkty, doprava)	22 %
Ne, nezáleží mi na tom	19 %
Nevím, nikdy jsem o tom nepřemýšlel/a	12 %

V JAKÉ PODOBĚ VNÍMAJÍ ČEŠI
UDRŽITELNÁ FESTIVALOVÁ ŘEŠENÍ

