

Pravidla marketingové akce Vyhrajte iPhone s Klientskou zónou Generali České pojišťovny (dále jen „Pravidla“ a dále jen „Marketingová akce“)

1. Pořadatel Marketingové akce

Pořadatelem Marketingové akce je Generali Česká pojišťovna a.s. (dále jen „GČP“), se sídlem Spálená 75/16, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 45272956, DIČ: CZ699001273, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 1464. Společnost je členem skupiny Generali, zapsané v italském registru pojišťovacích skupin, vedeném IVASS, pod číslem 026 (dále jen „Pořadatel“). Předmětem těchto Pravidel je úprava právního vztahu mezi účastníky Marketingové akce a Pořadatelem. Zapojením do Marketingové akce projevuje každý účastník Marketingové akce souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat.

2. Podmínky účasti

Účastníkem Marketingové akce se stává každý klient GČP, který si v době konání Marketingové akce nově aktivuje službu Klientská zóna Generali České pojišťovny (dále jen „Účastník“ a dále jen „KZ“). Službou KZ se rozumí klientský portál dostupný na internetových stránkách na adrese <https://kz.generaliceska.cz>. Pokud klient GČP nemá zájem zúčastnit se Marketingové akce a nepřeje si, aby byly jeho osobní údaje k tomuto účelu použity, má právo sdělit tuto skutečnost e-mailem na klientska.zona@generaliceska.cz.

Sjednat službu KZ si může pouze fyzická osoba starší 15 let, která má s GČP uzavřenou alespoň jednu pojistnou smlouvu a sjednané pojištění v době aktivace služby KZ stále trvá.

O sjednání služby KZ lze požádat on-line na našich internetových stránkách (<https://kz.generaliceska.cz>) či osobně na všech obchodních místech GČP (<https://www.generaliceska.cz/pobocky>). Dále lze o sjednání služby KZ požádat také telefonicky prostřednictvím Klientské linky na čísle 241 114 114.

K aktivaci služby KZ dojde na základě prvního přihlášení na <https://kz.generaliceska.cz> za využití autorizovaného e-mailu, autorizovaného čísla mobilního telefonu, autorizačního kódu a hesla. Autorizovaný e-mail musí být ve vztahu ke každému Účastníku unikátní.

Z Marketingové akce jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k Pořadateli, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Z Marketingové akce budou zároveň vyloučeni ti Účastníci, kteří si v době konání Marketingové akce službu KZ zruší a znovu aktivují.

3. Průběh Marketingové akce a výhry

Marketingová akce se koná v období od 1.8.2021 do 31.12.2021 na internetových stránkách <https://www.generaliceska.cz/klientska-zona>. Na tomto místě jsou uvedeny veškeré informace k Marketingové akci a zároveň odkaz na adresu <https://kz.generaliceska.cz>, kde lze službu KZ aktivovat.

Marketingová akce se koná v následujících kolech:

1. kolo – do tohoto kola jsou automaticky zařazeni všichni Účastníci, kteří si nově aktivují službu KZ v období 1.8.2021 do 31.8.2021 včetně;
2. kolo – do tohoto kola jsou automaticky zařazeni všichni Účastníci, kteří si nově aktivují službu KZ v období 1.9.2021 do 30.9.2021 včetně;
3. kolo – do tohoto kola jsou automaticky zařazeni všichni Účastníci, kteří si nově aktivují službu KZ v období 1.10.2021 do 31.10.2021 včetně;
4. kolo – do tohoto kola jsou automaticky zařazeni všichni Účastníci, kteří si nově aktivují službu KZ v období 1.11.2021 do 30.11.2021 včetně;
5. kolo – do tohoto kola jsou automaticky zařazeni všichni Účastníci, kteří si nově aktivují službu KZ v období 1.12.2021 do 31.12.2021 včetně.

Po ukončení každého kola Marketingové akce bude ze všech Účastníků, kteří splnili podmínky účasti v Marketingové akci, vylosován jeden výherce, který obdrží mobilní telefon iPhone 12 RED 64 GB. Celkem je ve hře pět výher, mobilních telefonů iPhone 12 RED 64 GB.

4. Předání výhry

Výherce každého kola Marketingové akce bude Pořadatel nejpozději do 14 dnů po ukončení daného kola informovat o výhře na autorizovaný e-mail, který výherce uvedl při sjednání a aktivaci služby KZ.

Nepodaří-li se Pořadateli výherce během následujících 14 dnů kontaktovat, tj. výherce neodpoví na e-mailovou zprávu, bude Pořadatel výherce kontaktovat na autorizované číslo mobilního telefonu, který výherce uvedl při aktivaci služby KZ. Jestliže výherce nezareaguje, tj. neodpoví na e-mailovou zprávu nebo nezvedne telefon, do 30 dnů od prvního pokusu o kontakt ze strany Pořadatele, výhra propadá Pořadateli.

Výhra bude výhercům zaslána na preferované obchodní místo GČP, kde bude osobně předána zástupcem Pořadatele.

Účastí v Marketingové akci bere Účastník na vědomí, že pokud hodnota z výhry přesáhne 10 000 Kč, výhra podléhá zdanění dle § 4 odst. 1 písm. f) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, která je tímto považována za součást výhry a bude uhrazena Pořadatelem Marketingové akce.

5. Práva a povinnosti Pořadatele

Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této Marketingové akce. Pořadatel si vyhrazuje právo tato Pravidla kdykoliv změnit či doplňovat, Marketingovou akci pozastavit, prodloužit či zrušit. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a obdobné hodnoty.

Pořadatel neodpovídá za žádné majetkové či nemajetkové újmy způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli úkonů souvisejících s Marketingovou akcí (účastí, výhrami nebo v souvislosti s nimi). Pořadatel si vyhrazuje právo neudělit výhry v případě, pokud panují pochybnosti o pravdivosti údajů poskytnutých Účastníkem či v případě porušení těchto Pravidel ze strany Účastníka nebo v případě jakéhokoli jednání ze strany Účastníka, které by bylo v rozporu s dobrými mravy nebo v rozporu s právním řádem České republiky. Výhry není možné vymáhat právní cestou ani požadovat výměnu za jiné zboží či služby, případně alternativně plnit v penězích. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění než uvedená v těchto Pravidlech.

6. Ochrana osobních údajů

Účastník bere na vědomí, že společnost Generali Česká pojišťovna a.s. jakožto Pořadatel Marketingové akce bude pro účely realizace a vyhodnocení Marketingové akce zpracovávat jeho osobní údaje. Osobní údaje budou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy, zejména v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále jen „GDPR“).

Pořadatel bude jako správce osobních údajů pro účely realizace Marketingové akce zpracovávat osobní údaje Účastníků v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail a číslo mobilního telefonu, popř. další údaje, které Účastník v rámci Marketingové akce Pořadateli poskytne.

Účelem Marketingové akce je reklama Pořadatele sloužící k podpoře digitálních služeb Pořadatele u svých klientů, tedy zviditelnění digitálních služeb Pořadatele a podpora získávání aktuálních a validních kontaktních údajů na klienty. Právním základem zpracování osobních údajů pro účely Marketingové akce je v souladu s GDPR tzv. oprávněný zájem správce.

Osobní údaje bude Pořadatel pro účely Marketingové akce zpracovávat po dobu 90 dnů od skončení Marketingové akce; pokud se stanete výhercem jedné z cen, pak bude Vaše osobní údaje zpracovávat po dobu 1 roku od skončení Marketingové akce.

V souvislosti se zpracováním Vašich osobních údajů mají Účastníci zejména následující práva:

Právo na přístup

Účastník má právo na informaci, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud zpracovávány jsou, pak má právo na informace o tomto zpracování (např. o účelech zpracování, době zpracování).

Právo na opravu

Účastník má právo na to, aby Pořadatel bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. Má též právo na doplnění neúplných osobních údajů.

Právo podat námitku proti zpracování jeho osobních údajů pro účely Marketingové akce

Účastník má právo podat u Pořadatele tzv. námitku proti zpracování jeho osobních údajů pro účely Marketingové akce. Námitku lze podat e-mailem na klientska.zona@generaliceska.cz. Pokud Účastník podá námitku, nebude Pořadatel Marketingové akce jeho osobní údaje dále pro tento účel zpracovávat. V takovém případě však Účastník ztratí možnost získat výhru.

Právo na výmaz

Účastník má právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud:

- osobní údaje již nejsou potřebné pro účel, pro který byly zpracovávány,
- neexistuje žádný další důvod pro zpracování,
- jsou osobní údaje zpracovávány protiprávně.

Právo podat stížnost

Účastník má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uouu.cz.

Podrobnější informace

Další informace o zpracování osobních údajů pro tzv. přímý marketing a pro další marketingové účely jsou zveřejněny na webových stránkách Pořadatele www.generaliceska.cz v sekci ochrana osobních údajů.

Ve všech záležitostech souvisejících se zpracováním osobních údajů a s výkonem všech práv s tím souvisejících je na straně Pořadatele k dispozici pověřenec pro ochranu osobních údajů. Lze ho kontaktovat na adrese: Generali Česká pojišťovna a.s., Na Pankráci 1720/123, 140 00 Praha 4 či e-malu: dpo@generaliceska.cz.

7. Zveřejnění pravidel

Tato Pravidla jsou v rámci Marketingové akce považována za jediná úplná a konečná a jsou viditelně vyvěšená po celou dobu trvání Soutěže na internetové adrese <https://www.generaliceska.cz/klientska-zona>. Pořadatel neodpovídá za úplnost výtahu z těchto Pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti s Marketingovou akcí.

Pravidla jsou platná a účinná od 1.8.2021.