

Generali Česká pojišťovna a.s., IČO: 45272956, Spálená 75/16, Nové Město, 110 00 Praha 1, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 1464. Společnost je členem Skupiny Generali, zapsané v italském registru pojišťovacích skupin, vedeném IVASS, pod číslem 026 (dále jen „**GČP**“)

ve snaze odměnit klienty za to, že mají u GČP sjednáno více než jedno pojištění, a současně je odměnit za bezškodní průběh sjednaného majetkového pojištění v posledních 18 měsících, nabízí klientům, kteří splní podmínky marketingové akce uvedené níže, nákupní poukaz do internetového obchodu alza.cz.

I. Termín konání akce

Termín konání akce: od 5. 6. 2025 do vyčerpání odměn, nejdéle však do 30. 11. 2025 (dále jen „**dobu trvání akce**“).

II. Podmínky akce

1. GČP se zavazuje poskytnout vybraným klientům GČP nákupní poukaz v hodnotě ve výši 1 000 Kč do internetového obchodu alza.cz určeného na nákup zboží (dále jen „**Poukaz**“), a to při splnění těchto podmínek:

a) Klient má s GČP uzavřenu:

- i. pojistnou smlouvu v oblasti pojištění majetku (pojištění domácnosti a/nebo pojištění nemovitosti) s datem počátku smlouvy nejpozději k 1. 1. 2024,
- ii. případně pojistnou smlouvu, která vznikla přepracováním pojistné smlouvy uvedené v bodě i. tohoto ustanovení,

přičemž tato pojistná smlouva je v době trvání akce aktivní a veškeré splatné pojistné na základě této pojistné smlouvy bylo ze strany klienta řádně uhrazeno (dále jen „**PS Majetek**“).

b) Klient nemá s GČP uzavřenu pojistnou smlouvu v oblasti životního pojištění a/nebo v oblasti úrazového pojištění, která by byla v době trvání akce aktivní, a to s výjimkou pojistné smlouvy uvedené v písm. d) níže. Tato podmínka je do podmínek akce zahrnuta s ohledem na souběžně konanou akci GČP, jejímž předmětem je aktualizace dříve sjednaných pojistných smluv životního pojištění a úrazového pojištění.;

c) Klient od 1. 1. 2024 do 5. 6. 2025 neuplatnil vůči GČP žádnou pojistnou událost v souvislosti se sjednaným pojištěním majetku (pojištění domácnosti a/nebo pojištění nemovitosti), přičemž v rámci vyhodnocení této podmínky budou zohledněny všechny pojistné smlouvy uzavřené klientem s GČP.

d) Klient si v době trvání akce na základě provedené aktuální analýzy potřeb klienta sjedná novou pojistnou smlouvu v oblasti životního pojištění, a to na dobu neurčitou, s ročním předpisem pojistného minimálně ve výši 12 000 Kč (dále jen „**Nová PS**“).

e) Klient v době trvání akce uhradí minimálně první splátku pojistného v souvislosti s Novou PS.

f) Nová PS a PS Majetek bude k okamžiku předání Poukazu klientovi aktivní.

III. Předání Poukazu

1. GČP Poukaz předá klientovi, který splní veškeré výše uvedené podmínky, prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na kontaktní e-mailovou adresu uvedenou klientem. K předání Poukazu dojde nejpozději do 90 kalendářních dnů ode dne sjednání Nové PS.

2. V případě, že klient neuvedl GČP jeho kontaktní e-mailovou adresu, a Poukaz mu proto nemůže být ze strany GČP předán prostřednictvím e-mailové zprávy, nebo tomuto způsobu předání Poukazu brání jiná překážka (například klient vznesl námitku proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu, nebo klient neudělil souhlas k možnosti kontaktování jeho osoby prostředky elektronické komunikace zahrnující možnost zasílání obchodních nabídek elektronickou cestou, atd.), nebo v případě, že klient neobdržel e-mailovou zprávu, v jejímž rámci mu měl být Poukaz předán (například doručení e-mailové zprávy klientovi nebude možné z technických důvodů, nebo bude e-mailová zpráva ze strany poskytovatele e-mailové služby nesprávně vyhodnocena jako spam, a bude tak zamezeno v doručení dané e-mailové zprávy klientovi, atd.), je klient, má-li za to, že splnil veškeré podmínky uvedené v tomto dokumentu, oprávněn kontaktovat GČP s žádostí

o prověření vzniklé situace, a to telefonicky prostřednictvím klientské linky (telefonní číslo: 241 114 114). V případě splnění podmínek pro předání Poukazu bude s klientem následně domluven jiný způsob předání Poukazu.

3. Klient nemá vůči GČP právní nárok na záměnu Poukazu nebo výplatu jeho hodnoty v jiné formě.

IV. Další podmínky akce

1. Klient může Poukaz uplatnit v souladu s pravidly Poukazu, přičemž bere na vědomí, že případné reklamace spojené s uplatněním Poukazu v e-shopu alza.cz je třeba GČP hlásit s dostatečným předstihem před uplynutím doby platnosti Poukazu, a to telefonicky prostřednictvím klientské linky (telefonní číslo: 241 114 114). Klient bere na vědomí, že v případě pozdního nahlášení reklamace nemusí být reklamace vyřízena v době platnosti Poukazu, a tedy Poukaz nebude moci být ze strany klienta v e-shopu uplatněn.
2. Na základě této akce může být klientovi poskytnut maximálně jeden Poukaz, přičemž toto omezení se uplatní i v případě, kdy klient splní výše uvedené podmínky v době trvání akce opakovaně.
3. Poukaz je příjmem podle ustanovení § 10 zákona 586/1992 Sb. o daních z příjmů ve znění pozdějších právních předpisů, a může podléhat zdanění.
4. GČP neodpovídá za jakékoli důvody, pro které klientovi nebyl Poukaz předán, s výjimkou důvodů vzniklých na straně GČP. GČP neodpovídá za vady, poškození nebo ztráty spojené s předáním Poukazu, tj. s odesláním Poukazu klientovi. GČP neodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými klientem nebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, zřeknutím se, resp. nevyužitím poukazu.
5. GČP si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci předčasně ukončit. O ukončení marketingové akce GČP informuje minimálně stejným způsobem jako o jejím vyhlášení, tedy zejména zveřejněním informace o ukončení marketingové akce na svých webových stránkách. GČP si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv změnit nebo odvolat.